



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Studienordnung
für den Masterstudiengang
Kommunikation und Management**
- Neubekanntmachung -

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik am 03.05.2017,
genehmigt vom Präsidium am 31.05.2017, veröffentlicht am 13.06.2017

§ 1 Verweis auf weitere Regelungen

Mit dieser Studienordnung sind weitere Ordnungen zu beachten:

- Allgemeiner Teil der Prüfungsordnung der Hochschule Osnabrück,
- Besonderer Teil der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Kommunikation & Management.

Die gültigen Fassungen der Ordnungen und weitere aktuelle Hinweise zur Studienorganisation sind im Internet auf der Homepage unter den Rubriken „Studium“ und „Lehre“ abgelegt. Dies sind unter anderem:

- Jährliches Lehrangebot,
- Semesterzeitplan mit wichtigen Terminen zum Studium.

Eine ausführliche Beschreibung der Module ist im Modulplanungssystem (MOPPS) auf der Homepage der Fakultät abgelegt.

§ 2 Art und Umfang der Prüfungen

Die Anzahl und die Arten der Prüfungsleistungen je Semester sowie die Prüfungsanforderungen sind in der Anlage 2 festgelegt.

§ 3 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tag nach ihrer Veröffentlichung im Amtsblatt der Hochschule Osnabrück in Kraft.



HOCHSCHULE OSNABRÜCK
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Management, Kultur und Technik

**Anlagen zur Studienordnung
für den Masterstudiengang
Kommunikation und Management**

Beschlossen vom Fakultätsrat der Fakultät Management, Kultur und Technik 03.05.2017,
genehmigt vom Präsidium am 31.05.2017, veröffentlicht am 13.06.2017

Anlage 1:

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management
Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang
Kommunikation und Management

Anlage 2:

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Curriculum des Masterstudiengangs Kommunikation und Management

Semester	5	10	15	20	25	30	CP
4	Masterarbeit und Forschungscolloquium						30
3	Aktuelle Forschungsthemen der Strategischen Kommunikation	Projekt zur Strategischen Kommunikation			Organisationspsychologie II	Managementtools / Medienwerkstatt*	30
2	Kommunikationscontrolling	Strategische Kommunikation	Change Management	Unternehmensführung II	HRM	Ethik des Kommunikationsmanagements	30
1	Kommunikationsforschung und Mediensystem	Handlungsfelder der Organisationskommunikation		Unternehmensführung I	Organisationspsychologie I	Managementtools / Medienwerkstatt Kommunikationsplanung**	30

* Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

** Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

Verpflichtungsgrad und Leistungspunkte der Module je Semester im Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester	Anzahl. Module	Pflicht	Wahlpflicht	Leistungspunkte
1	5	4 /5*	1/ 0*	30
2	5	5	5	30
3	4	3	1**	30
4	1	1		30
Summe				120

* Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.

** Im Wahlpflichtbereich des 3. Semesters ist ein Modul zu wählen, das nicht im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters gewählt wurde.

Studienverlaufsplan - Masterstudiengang Kommunikation und Management

Semester				Modul	Unb en. PL	CP	PL
1	2	3	4				
				Veranstaltung			
X				Kommunikationsforschung und Mediensystem			
				Kommunikationsforschung	APS	5	R/HA/K2/M
				Mediensystem	APS		
X				Handlungsfelder der Organisationskommunikation			
				Organisationskommunikation I	APS	10	R/HA/K2/M
				Organisationskommunikation II	APS		
X				Unternehmensführung I			
				Vorlesung / Seminar	APS	5	R/HA/K2/M
X				Organisationspsychologie I			
				Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
X				Wahlpflichtbereich			
				Angebot von Modulen aus den Bereichen Kommunikationsplanung *, Medienwerkstatt und Managementtools	APS	5	R/HA/K2/M
	X			Kommunikationscontrolling			
				Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
	X			Strategische Kommunikation			
				Vorlesung / Seminar	APS	5	R/HA/K2/M
	X			Change Management			
				Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
	X			Unternehmensführung II			
				Vorlesung / Seminar / Übung	APS	5	R/HA/K2/M
	X			Human Resource Management			
				Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Seminar	APS		
	X			Recht und Ethik des Kommunikationsmanagements			
				Vorlesung	APS	5	R/HA/K2/M
				Übung	APS		

		X	Aktuelle Forschungsthemen der Strategischen Kommunikation			
			Themenseminar	APS	5	R/HA/K2/M
			Übung Forschungsdesign	APS		
		X	Projekt zur Strategischen Kommunikation		15	PSC
			Projektbegleitende Veranstaltung	APS		
		X	Organisationspsychologie II		5	R/HA/K2/M
			Vorlesung / Seminar / Übung	APS		
		X	Wahlpflichtbereich		5	R/HA/K2/M
			Angebot von Modulen aus den Bereichen Medienwerkstatt und Managementtools	APS		
		X	Masterarbeit und Forschungscolloquium		30	SAA + KQ

Erklärung:

- * Im Wahlpflichtbereich des 1. Semesters ist verpflichtend das Modul Kommunikationsplanung zu besuchen, falls entsprechende Kenntnisse nicht in einem Vorstudium nachgewiesen werden können. Der Nachweis ist bei Aufnahme des Studiums gegenüber der Studiendekanin bzw. dem Studiendekan zu führen. Das Modul wird ausschließlich für diese Studierendengruppe angeboten.
- ** Bei diesem Modul ist der Projektbericht die Masterarbeit.

PL Prüfungsleistung (benotet)
Unben. PL unbenotete Prüfungsleistung

R Referat
PR Präsentation
RT regelmäßige Teilnahme
APS schriftliche Arbeitsprobe
PSC schriftlicher Projektbericht
SAA Studienabschlussarbeit

HA Hausarbeit
K1 K2 1 oder 2-stündige Klausur
KQ Colloquium
M Mündliche Prüfung