

Publikationen Prof. Günter Valjak

Vorträge (Auswahl)

„Kooperationsmöglichkeiten mit der Fachhochschule Osnabrück (Veranstaltungsmanagement)“. Jahrestreffen der Wirtschaftsförderungsgesellschaften im Kreis Diepholz, 04. März 2010 in Lemförde Kreis Diepholz.

„Der Veranstaltungsmarkt im Wandel der Zeiten. Jahresempfang der Weser-Ems-Hallen Oldenburg, 05. Januar 2007 in Oldenburg.

„Der Veranstaltungsmarkt im Wandel der Zeiten – Der Einfluss des demografischen Faktors auf Veranstaltungen und Besucherzahlen“. Symposium zum Anlass der Emeritierung von Prof. Dr. Dr. Peter Friedrich. 31. März 2006, Universität der Bundeswehr in München.

„Feste feiern, feste Feiern“. Akademische Feierstunde an der Fachhochschule Osnabrück, 07. Januar 2003 in Osnabrück.

„Ergebnisverbesserung in Veranstaltungshäusern“. 19. Kontaktseminar des Osnabrücker Praktikums, 15. Mai 2000 in Coburg.

„Hallengastronomie in Eigenregie – Vor- und Nachteile - “. 37. Generalversammlung der Association Internationale des Palais de Congrès, 10. Juli 1995 in Stockholm.

„Ein gesellschaftsbezogenes Rechnungswesen für Veranstaltungshäuser“. 34. Generalversammlung der Association Internationale des Palais de Congrès, 06. Juli 1992 in Hongkong.

„Marketing für Veranstaltungshäuser“. Monatsmeeting des Marketing Club Münster-Osnabrück. 03. Dezember 1990 in Osnabrück.

„Aus- und Weiterbildung für Veranstaltungsfachleute“. 32. Generalversammlung der Association Internationale des Palais de Congrès, 28. Mai 1990 in Rio de Janeiro.

„Kostenkontrolle in Kultur-, Kongress- und Mehrzweckhallen“. 30. Generalversammlung der Association Internationale des Palais de Congrès, 24. Mai 1988 in Ottawa.

„Controlling in Kultur-, Kongress- und Mehrzweckhallen“. 9. Kontaktseminar des Osnabrücker Praktikums, 26. Februar 1988 in Bamberg.

„Klare Aufgabenstellung erlaubt den Anbietern von Seminar-, Tagungs- und Kongresshäusern eine detaillierte Leistungsbeschreibung“. 3. DeGefest Fortbildungskongress der Deutschen Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens e. V., 10. Dezember 1987 in Siegen.

„Trends in the Convention Business Market“. Osteuropa-Seminar des Wissenschaftlichen Institutes für internationales Kongresswesen, 06. Dezember 1987 in Ljubljana.

„Einfluss einer gezielten Veranstaltungspolitik auf den Zuschussbedarf eines Veranstaltungshauses“. 8. Kontaktseminar des Osnabrücker Praktikums, 19. Februar 1987 in Bamberg.



„Bedeutung und Aufgabenstellung einer Konzert- und Kongresshalle für Stadt und Region“. Öffentlicher Vortrag in der Reihe „Kuratorenvorträge“ des Arbeitskreises für Wirtschaft und Verwaltung an der Universität Bamberg e. V. 07. Juli 1986 in Bamberg.

„Neue Techniken für die Veranstaltungsbranche“. 28. Generalversammlung der Association Internationale des Palais de Congrès, 29. Mai 1986 in Havanna.

„Fallstudie zum Veranstaltungswesen: Die Marketingkonzeption der Stadthalle Osnabrück“. 14. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft der Fachvertreter Marketing an Fachhochschulen in der BRD, 24. April 1986 in Osnabrück.

„Die Marketing-Praxis in Kultur-, Kongress- und Mehrzweckhallen“. 4. Kontaktseminar des Osnabrücker Praktikums, 04. Oktober 1984 in Osnabrück.

„Terminplanung und Veranstaltungsvorbereitung am Beispiel eines mittleren Veranstaltungshauses“. 2. Kontaktseminar des Osnabrücker Praktikums, 01. Dezember 1983 in Osnabrück.

„Die Besucherstruktur eines Veranstaltungshauses“. 1. Kontaktseminar des Osnabrücker Praktikums, 24. Februar 1983 in Bamberg.

„Spezifische Veranstaltungsabläufe in multifunktionalen Einrichtungen und Kongresshäusern“. 10. Internationales Management – Seminar, Wissenschaftliches Institut für das Kongresswesen, 16. Juni 1980 in Innsbruck.